

ÅRSMELDING FOR SNU

SEKSUALPOLITISK NETTVERK FOR UNGDOM

01. JANUAR 2016 - 31. DESEMBER 2016

SNUs FORMÅL

SNU er en ideell organisasjon drevet av ungdom som jobber for å fremme de seksuelle og reproduktive rettighetene (SRHR) til ungdom – både nasjonalt og internasjonalt.

Seksuelle og reproduktive rettigheter er universelle menneskerettigheter, og er avgjørende for å oppnå god helse og velvære. All ungdom har rett til å uttrykke og nyte sin seksualitet uten stigma eller diskriminering, og til å fritt ta avgjørelser relatert til sine reproduktive liv. Likestilling, gjensidig respekt og fullt samtykke må være grunnlaget for realiseringen av disse rettighetene.

STYRET

SNUs styre for perioden ble valgt av den ekstraordinære generalforsamlingen 27.11.16 og bestod av:

Leder: Natalia Kappos

Nestleder: Kristin Nesse Thue

Økonomiansvarlig: Stine Nygård

MEDLEMMER

Per 31.12.16 hadde SNU **38** medlemmer

MEDLEMSMØTER

SNU arrangerte **4** medlemsmøter i løpet av 2016. Det var et jevnt oppmøte av medlemmer på møtene.

ØKONOMI

I perioden 01.01.16 til 31.12.16 ble SNUs utgifter og inntekter håndtert direkte av SNUs moderorganisasjon, Sex og Politikk. Styret har derfor ikke ført årsregnskap for perioden.

PROSJEKTER & KAMPANJER

I desember 2016 gjennomførte SNU sin aller første kampanje «SNU OM TABU: en skamløs julekalender».

I løpet av høsten intervjuet SNU 23 engasjerte unge personer om sex, skam og tabu, og i desember ble videoer av dette publisert i form av en julekalender på SNUs facebookside. Målet med kampanjen var å knuse myter, fremme mangfold og inkludering, og dekonstruere tabuer i samfunnet.

I hver episode av kalenderen ble det fremhevet et nytt tema som i varierende grad er tabu i samfunnet. Noen episoder var lette og morsomme – andre er tunge og såre. Det gjennomgående fokuset i kampanjen var å informere ungdom om viktige problemstillinger, samt fremme et helhetlig, positivt og normkritisk syn på seksualitet.

Gjennomsnittlig hadde hver episode av kalenderen rundt 11 500 seere, og fikk i gjennomsnitt 276 likerklipp, 25 kommentarer og 25 delinger. I tillegg til dette økte antall likerklipp på SNU sin facebookside fra ca. 300 til over 2000.

I tillegg til julekalenderen på facebook initierte SNU en kampanje på sosiale medier med hashtaggen #snuomtabu. I løpet av kampanjeperioden la 35 personer ut selfier med mikroytringer om tabu og skam.

Prosjektet ble tildelt midler fra LNU Mangfold og Inkludering,

Oslo, 25.09.17

Leder

Nestleder

Økonomiansvarlig

ORGANISASJONS NR. 915168809